

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ИРИНА БОРИСОВНА

Университет	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Уровень владения английским языком	Свободно владею устным, письменным. Профильное образование ГППИЯ им. Добролюбова (английский и испанский языки) 1981, стажировки в США: в Южно-Иллинойском университете, Карбондейл (1993–1994) по проблемам образования, FSAG program; на факультете журналистики в Университете Миссури, г. Коламбия (1998–1999). Сдан TOEFL.
Направление подготовки и профиль образовательной программы, на которую будет приниматься аспирант	5.9. Филология 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
Перечень исследовательских проектов потенциального научного руководителя (участие/руководство)	С 2021 г. руководство научно-исследовательской работой аспиранта из Алжира Туфика Драфли, который изучает проблему освещения эпидемиологических кризисов в СМИ Алжира и США; изучает политический юмор в американских массмедиа, а также отечественных юмористических передачах, образы России и русских в традиционных и новых медиа США. 2016 -2017 гг. НИР по заказу Министерства культуры РФ «Проблемы культурной компоненты в российской политике интеграции в странах ближнего зарубежья: вызовы идентичности и культурного выдавливания» (государственный контракт № 4134-01-41/06-16 от 01.09.2016 года), участник-исполнитель.
Перечень предлагаемых соискателям тем для исследовательской работы	<ul style="list-style-type: none"> • Образы России и русских в онлайн-медиа разных стран (страна определяется магистрантом или аспирантом). • Политический юмор в комедийных шоу страны (страна определяется магистрантом или аспирантом). • Онлайн-телевидение: современное состояние, проблемы. • Институционализированные и неинституционализированные медиа: взаимодействие и противоречие. • Формирование повестки дня в неинституционализированных медиа. • Управление общественным мнением в традиционных и новых медиа. • Конфликт на Украине в российских и зарубежных СМИ: сравнительный анализ. • Формирование повестки дня в СМИ с помощью лидеров мнений. • Трансформация современного медиапространства в контексте теории медиа Маршалла Маклюэна. • Проблема фейк-ньюс в современном медиапространстве.
	<p align="center">Лингвистика и современные языки</p> <p>Научные интересы Изучение технологий формирования повестки дня в традиционных и новых медиа. Влияние комедийных шоу на электоральное поведение.</p>



Научный руководитель:

Ирина Борисовна
Архангельская,

доктор филологических наук
(ННГУ им. Н.И. Лобачевского)

Образы России и русских в зарубежных СМИ//социальных медиа.

Особенности исследования

Работа аспиранта будет выполняться (в зависимости от выбранной темы) с применением методов системного, сравнительного, лингвистического, социального культурного текстуального и контент-анализа, а также с использованием программ для компьютерной обработки корпусов текстов.

Требования потенциального научного руководителя

1. Знание основ теории медиа, опыт исследовательской работы по проблемам массмедиа.
2. Хорошее владение английским языком, знание русского на уровне В2.

Основные публикации потенциального научного руководителя

1. Архангельская И.Б. Политический юмор в американских вечерних комедийных шоу, 1960-е–1990-е годы// США и Канада: экономика, политика, культура. Т. 50. № 11. 2019. С. 108–123. DOI: 10.31857/S032120680007290-3
2. Архангельская И.Б. Тема войны в рассказах Амброза Бирса «Что я видел при Шайло» и «Убит под Ресакой» // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. № 2. Т. 50. 2020. С. 112–122. 0,6 п.л. DOI: 10.47388/2072-3490
3. Arkhangel'skaya I.B. Understanding the USA through Late Night Comedy // Media Education. Vol. 17 №4. 2021. Pp. 585 – 593. DOI: 10.13187/me.2021.4.585
4. Архангельская И.Б. Дональд Трамп в американском шоу «Субботним вечером в прямом эфире» (1988-2022) // Theoretical and practical issues of journalism. №3, том 11, 2022. С. 545–563. DOI:10.17150/2308-6203.2022
5. Arkhangel'skaya I.B. KVN: Students' View on the Game // Media Education. Vol. 19 №3. 2023. Pp. 345- 352.

Результаты интеллектуальной деятельности

1. Архангельская И.Б. Тема войны в рассказах Амброза Бирса «Что я видел при Шайло» и «Убит под Ресакой» // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. № 2. Т. 50. 2020. С. 112–122. 0,6 п.л. DOI: 10.47388/2072-3490. (ВАК)
2. Архангельская А.С., Архангельская И.Б. Фейк-ньюс в доцифровую и цифровую эпохи / Знак: проблемное поле медиа-образования. № 3. Т. 37. 2020. С. 95- 104. (ВАК)
3. Архангельская И.Б. Фейк-ньюс–2020 в медиaprостранстве США // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. Междунар. Науч.-практ. Конф. М.: Фак. Журн. МГУ, 2021. С. 74-75.
4. Архангельская И.Б. Проблема изучения социальных сетей со студентами бакалавриата направления «Реклама и связи с общественностью»/ «MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция»: материалы VI Межд-ной научной конференции: Часть 2 / под ред. А. А. Морозовой. Челябинск : Изд-во ЧелГУ, 2021. С. 77-81.
5. Архангельская И.Б. Шоу «Субботним вечером в прямом эфире»: борьба за аудиторию и поиск новых форматов. Материалы международной научно-практической

	<p>конференция «Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия». М.: факультет журналистики МГУ, 2022. С.109 – 111.</p> <p>6. Архангельская И.Б. Тема COVID-19 в американском комедийном шоу «Субботним вечером в прямом эфире» // Региональная школа журналистики: векторы исследования (К 30-летию создания кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского): сборник статей международной научно-практической конференции / Под ред. О.Н. Савиновой. Нижний Новгород: ННГУ, 2022. С. 111-114.</p>
--	--